

# WEPA-Herzbaum-Aktion: Apotheken unterstützen deutsche Wälder mit 81.000 Bäumen

**Hillscheid (bei Koblenz), Juli 2024 – Seit 2015 engagiert sich WEPA Apothekenbedarf mit seiner Aktion „Herzbaum“ für die Aufforstung deutscher Wälder. In Zusammenarbeit mit der Stiftung Unternehmen Wald wird pro 1.000 verkaufter Recycling-Papiertaschen „Herzbaum“ ein Baum gepflanzt. Diese Initiative fördert nicht nur die nachhaltige Nutzung von Ressourcen, sondern trägt auch aktiv zum Erhalt und zur Wiederherstellung der Wälder bei.**

„Unsere Wälder fit für den Klimawandel zu machen und deren Artenvielfalt zu erhöhen, ist eine langfristige Aufgabe. Mit WEPA haben wir einen zuverlässigen und starken Partner, der uns seit fast neun Jahren bei dieser wichtigen Aufgabe nachhaltig unterstützt.“, sagt Jan Muntendorf von der Stiftung Unternehmen Wald.

Zum Stichtag am 30. Juni 2024 ziehen die Kooperationspartner erneut eine positive Bilanz: Im letzten Halbjahr konnte die Pflanzung von 6.352 Bäumen gesichert werden. „Wir freuen uns, dass unsere Aktion „Herzbaum“ bei den Apotheken weiterhin auf große uns positive Resonanz stößt und wir mit unserer Initiative einen wertvollen Beitrag zur Aufforstung leisten können“, erklärt Angelina Schneider, Produktmanagerin bei WEPA Apothekenbedarf.

Das langjährige Engagement des Apothekenbedarfhändlers zahlt sich aus: Seit Beginn der Aktion wurden insgesamt mehr als 81.000 Bäume gepflanzt. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Stiftung Unternehmen Wald wird sichergestellt, dass die Baumpflanzungen nachhaltig durchgeführt werden. So wird nicht nur die Artenvielfalt gefördert und Flächen wiederbewaldet, sondern auch zum Erhalt seltener Baumarten beigetragen.

„Wir sind stolz auf das Erreichte und bedanken uns bei allen Kundinnen und Kunden, die durch den Kauf unserer Recycling-Papiertaschen Teil dieser wichtigen Initiative sind.“, ergänzt Angelina Schneider.

## **WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co KG**

WEPA Apothekenbedarf ist führender Anbieter von Labor- und Rezepturausstattung für Apotheken. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen möchte das Unternehmen Apotheken vor Ort unterstützen und stärken, indem es Lösungen für die sich verändernde Apotheken-Landschaft anbietet. Die Marke WEPA steht für Qualität, Kundenzufriedenheit und guten Service. Zum WEPA-Sortiment zählen neben Produkten und Dienstleistungen für Labor- und Rezeptur auch ein breites Spektrum an Frei- und Sichtwahlartikeln mit bekannten Marken wie: WEPA – Die Apothekenmarke, mosquito® oder aponorm®. Mit der hauseigenen Druckerei Paulus & Thewalt werden darüber hinaus viele Lösungen zur Kundenbindung für Apotheken angeboten. Deutschlandweit arbeiten rund 450 Mitarbeiter für den Apothekenbedarfhändler. Der Firmensitz befindet sich in Hillscheid im Westerwald.

## **Ihre Ansprechpartnerin:**

Kira Idesheim  
Öffentlichkeitsarbeit  
+49 (0)2624 107-252  
kira.idesheim@wepa-apothekenbedarf.de