

WEPA's „Mein E-Rezept“ App: Mit CardLink für mehr Kundenbindung

Hillscheid (bei Koblenz), Oktober 2024 – Die Möglichkeit E-Rezepte via CardLink einlösen zu können bietet Vor-Ort-Apotheken neue Möglichkeiten sich gegen Online-Anbieter auf dem Markt zu behaupten. Zur Unterstützung der stationären Apotheken hat WEPA Apothekenbedarf eine neue App gelauncht: Die WEPA E-Rezept App. Die App ermöglicht unter anderem das Einlösen von E-Rezepten über CardLink und ist obendrein individualisierbar: Mit eigenem Apothekennamen, -logo und -farben. Kurzum: eine eigene Apotheken-App zur nachhaltigen Kundenbindung.

„Wir freuen uns mit der WEPA „Mein E-Rezept“ App unseren Kunden eine Möglichkeit zu bieten einen weiteren Schritt in Richtung Digitalisierung zu gehen und darüber hinaus die Kunden in den Apotheken vor Ort zu halten. Eine der herausragenden Eigenschaft der WEPA E-Rezept App ist ihre Individualisierbarkeit. Apotheken können die Benutzeroberfläche an ihre Apotheke anpassen.“, sagt Raphael de Sá Almeida, Marketing Leitung bei WEPA.

Neben der Individualisierbarkeit und der E-Rezept-Übermittlung via CardLink bietet die App weitere Funktionalitäten und Vorteile: So können unter anderem herkömmliche Papierrezepte via Foto-Funktion übermittelt werden oder Medikamente via Chat vorbestellt werden. Überdies können Push-Benachrichtigungen aus der Apotheke in die App und somit an die Kunden gesendet werden. Für Apotheken, die einen Botendienst anbieten, gibt es auch eine Botendienst-Option (Click & Delivery). Die WEPA „Mein E-Rezept“ App ist Datenschutz- & DigiG-konform, sodass die Kundendaten sicher sind.

Zum Start bietet der Apothekenbedarfshändler ein On-Boarding Paket für 298 Euro: Dieses umfasst die Einrichtungsgebühr und ein individualisierbares Werbemittelpaket mit 500 Infolyern für Apothekenkunden, einem DIN A2- Poster sowie fünf Türaufklebern. Das Abonnement für die „Mein E-Rezept“ App kostet 59 Euro pro Monat.

Dazu bietet WEPA seinen Kunden weitere individualisierbare Werbemittel im WEPA Online-Shop zur Gestaltung im Online Designer. Ergänzend finden Kunden kostenlose digitale Werbemittel, wie Website Banner oder Social Media Posts, die im Online Designer genauso individuell an das Apothekendesign angepasst werden können.

Apotheken können die neue App ab sofort über die WEPA-Fachberater, telefonisch und im WEPA Online-Shop bestellen.

WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co KG

WEPA Apothekenbedarf ist führender Anbieter von Labor- und Rezepturausstattung für Apotheken. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen möchte das Unternehmen Apotheken vor Ort unterstützen und stärken, indem es Lösungen für die sich verändernde Apotheken-Landschaft anbietet. Die Marke WEPA steht für Qualität, Kundenzufriedenheit und guten Service. Zum WEPA-Sortiment zählen neben Produkten und Dienstleistungen für Labor- und Rezeptur auch ein breites Spektrum an Frei- und Sichtwahlartikeln mit bekannten Marken wie: WEPA – Die Apothekenmarke, mosquito® oder aponorm®. Mit der hauseigenen Druckerei Paulus & Thewalt werden darüber hinaus viele Lösungen zur Kundenbindung für Apotheken angeboten. Deutschlandweit arbeiten rund 450 Mitarbeiter für den Apothekenbedarfshändler. Der Firmensitz befindet sich in Hillscheid im Westerwald.

Ihre Ansprechpartnerin:

Kira Idesheim
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0)2624 107-252
kira.idesheim@wepa-apothekenbedarf.de